

NOTA DE PREMSA

El Despertar del Mite: Gala Dalí

Una col·laboració entre la Fundació Gala-Salvador Dalí i La Roca Village

“Vull passar a la història com una llegenda.”
Gala, revista *Garbo*, 1964

Púbol, 18 de març de 2024

La Fundació Gala-Salvador Dalí i La Roca Village desvetllen *El Despertar del Mite: Gala Dalí*, un projecte expositiu d'un any de durada que explora la personalitat enigmàtica de Gala a través de la lent de la seva col·lecció de moda. Oberta al públic des de demà, l'exposició redefineix el llegat de Gala, amb les aportacions de la il·lustradora Carla Fuentes i el fotògraf Jordi Bernadó, entre d'altres. Representa un compromís compartit en donar suport a l'art, la moda, la creativitat i la comunitat.



Robert Descharnes. Salvador Dalí i Gala a casa seva a Portlligat, 1958

Foto R. Descharnes / © Descharnes & Descharnes sarl 2024

Drets d'imatge de Salvador Dalí i Gala reservats. Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2024



Conjunt que havia pertangut a Gala, format per una brusa i una faldilla llarga de lamé amb estampat de caixmir. Christian Dior Boutique, c. 1971

Projecte expositiu: una història narrada en tres capítols i dues destinacions

Comissariada per Bea Crespo, coordinadora del Centre d'Estudis Dalinians, i per Noelia Collado, directora de Continguts de La Roca Village, amb la direcció artística de Montse Aguer, directora dels Museus Dalí, l'exposició es desenvolupa en tres "temporades" de moda: la primera – titulada 'Col·lecció Primavera-Estiu' – es mostra al Castell de Gala a Púbol, seguida de la segona temporada 'Alta Costura' el mes de juny i de la 'Col·lecció Tardor-Hivern' a l'octubre.

Inaugurada avui, la 'Col·lecció Primavera- Estiu' presenta vuit *outfits* que Gala va portar i que van ser creats per dissenyadors il·lustres com Givenchy, Pierre Cardin i Christian Dior. Aquests vestits mostren la personalitat camaleònica de Gala i com, a través de la moda, va manipular la seva identitat de manera artística, escollint la imatge que volia transmetre. L'exposició inclou un vestit amb un estampat dissenyat per Dalí, que recorda els efectes trompe-l'oeil del Castell de Púbol i que fa referència al *Vestit de Llàgrimes*, una col·laboració entre Dalí i Elsa Schiaparelli de 1938.



Oleg Cassini (New York). Brusa, c. 1958. White Stag (Portland). Pantalons, 1950s. Collaret amb flors d'esmalt, s. XX



Hubert de Givenchy (París)
Vestit de còctel, c. 1952

En el moment en què es decideix exposar peces d'indumentària, cal tenir en compte la seva conservació. El tèxtil és un material molt fràgil i el seu estat de conservació varia en funció de la seva naturalesa, la qualitat i l'ús que n'hagi fet la persona que l'ha lluit. Tots els vestits que es presenten en aquesta exposició han estat restaurats per les especialistes en materials tèxtils Carme Masdeu i Mari Luz Morata, sota la coordinació d'Elisenda Aragonès, conservadora-restauradora de la Fundació Dalí. Són elles qui han portat a terme la tasca de *mannequinage*, és a dir, aquelles tècniques i precaucions que permeten donar volum a una peça sobre un maniquí, tot respectant la seva època i estil, així com també els estàndards museístics contemporanis. Pel que fa a les tasques de restauració, algunes peces han requerit la consolidació de les parts malmeses amb suports de seda i cosits fets amb punts de restauració. S'han confeccionat fundes protectores de cotó natural i s'han adaptat penjadors per a cada vestit.

Una història compartida d'art, moda i creativitat

Aquest projecte conjunt, que vol aportar llum nova respecte la identitat de Gala, es desenvoluparà simultàniament a les dues destinacions com expressió del compromís compartir per la cultura, l'art i la moda a Catalunya. Unint passat i present, el programa expositiu farà reviure la identitat de Gala a través de la lent del seu arxiu de moda, però també a través de la lent de creadors contemporanis. Del llegat de Gala a una mirada completament moderna. El viatge de descoberta comença al Castell de Púbol –seu de la seva col·lecció de moda.

I ens porta a través del Triangle Dalinià fins a La Roca Village, transformada en un llenç a l'aire lliure dedicat a la creativitat en què es mostrarà un nou retrat inesperat de la musa. Jordi Bernadó ens trasllada a Púbol seguint els passos de la dona invisible i la seva col·lecció d'indumentària, despertant el mite en una instal·lació artística de gran format que vincula la mirada de l'espectador amb la del mite absent. I la personalitat indòmita i enigmàtica de Gala cobra vida en grans façanes de la il·lustradora Carla Fuentes, qui reimagina la llegenda com una força creativa moderna i influent. Aquest projecte forma part d'una iniciativa més àmplia que ens permetrà redescobrir Gala i la seva influència profunda en la moda, la cultura i la societat – retent homenatge a l'escena artística de Catalunya.



Vestit jaqueta a joc amb estampat trompe-l'œil per Salvador Dalí, c. 1948



G. Sinigaglia (Veneza). Marinière, 1950s

La col·laboració donarà a conèixer iniciatives d'art contemporani i atraurà visitants internacionals tant a La Roca Village com als Museus de la Fundació Dalí. Mitjançant la integració de l'art en experiències més àmplies, les dues destinacions crearan experiències culturals que ressonin en els visitants i aquests aprofundeixin en la seva apreciació per la creativitat i la innovació. L'objectiu d'ambdues és inspirar les noves generacions i encoratjar-les a explorar les possibilitats il·limitades de l'expressió artística.

NOTES PER ALS EDITORS

Sobre Gala Dalí

Relegada a estereotip per una societat impregnada de discurs misogin i reticent a reconèixer la seva influència, Gala Dalí va viure a l'ombra. Va ser la força invisible darrera del geni i sovint l'única dona dins d'un cercle d'homes. L'obra *Au Rendez-vous des Amis* de 1922 de Max Ernst, un retrat del grup surrealista, reflecteix aquesta qüestió. Ella va existir sobre tela i sobre paper, principalment, i en els poemes de Paul Éluard, les obres de Salvador Dalí, i a través de la lent de fotògrafs com Man Ray, Brassai, Cecil Beaton i Horst P. Horst. La seva identitat va ser construïda essencialment a través d'altres – va ser per elecció o per necessitat, jou o disfressa?

Ara, 130 anys després del seu naixement a Kazan, a Rússia, és hora de posar el focus en ella. I fer-ho amb un nou discurs cosit a través del teixit de la moda, on peces d'alta costura de Christian Dior i Elsa Schiaparelli compartiran escenari amb Givenchy i Oleg Cassini, així com peces d'indumentària sense nom que ens recordaran que la imatge de Gala transcendeix les etiquetes. Aquestes peces reflecteixen una personalitat única i sense restriccions, d'algú que, per sobre de tot, es va mantenir fidel a ella mateixa.

Sobre La Roca Village

Formant part de The Bicester Collection, La Roca Village es troba a 40 minuts de Barcelona en direcció a la Costa Brava. Al llarg d'un munt de carrers de vianants a l'aire lliure, més de 150 botigues de reconegudes marques de moda i d'estil de vida catalanes, espanyoles i internacionals ofereixen un estalvi de fins al 60% sobre el preu de venda recomanat. El Village també compta amb una gran quantitat de restaurants i cafeteries i acull un programa d'art i d'esdeveniments en constant evolució durant tot l'any LaRocaVillage.com

Sobre The Bicester Collection

The Bicester Collection és un conjunt d'11 destinacions comercials distintives a Europa i la Xina que es defineixen per les extraordinàries experiències que ofereixen alhora que destaquen per un valor excepcional. La Col·lecció, creada i gestionada per Value Retail, reuneix els convidats més exigents i les marques més reconegudes del món – sovint per primera vegada – en un viatge de descobriment. Els Villages es troben a prop d'algunes de les ciutats més famoses d'Europa i la Xina: Londres, Milà, Munic, Dublín, Barcelona, Madrid, París, Brussel·les, Frankfurt, Suzhou i Xangai. Conjuntament amb més de 1.300 botigues, The Bicester Collection ofereix als seus hostes una selecció en constant evolució de marques de moda i estil de vida, restaurants de fama mundial, pop-ups emocionants i instal·lacions d'art imaginatives durant tot l'any. Troba més informació a TheBicesterCollection.com

Sobre la Fundació Gala-Salvador Dalí i el Triangle Dalinià

La Fundació Dalí, fundada l'any 1983, conserva i promou el llegat del mestre surrealista Salvador Dalí i la seva dona, musa i col·laboradora, Gala. Té com objectiu difondre l'obra de Dalí i afavorir la comprensió de la seva aportació artística arreu del món. La Fundació gestiona el Teatre-Museu Dalí de Figueres, la ciutat on va néixer, a més de les dues cases-museu de Portlligat i Púbol on va residir la parella. A través d'exposicions, recerca i programes educatius, pretén involucrar els públics amb el món imaginatiu de Dalí, tot explorant les seves tècniques artístiques innovadores i la seva creativitat polifacètica. La Fundació lluita per garantir la influència de Dalí i la rellevància cultural a les generacions futures, honorant la seva visió artística incomparable.

El Triangle Dalinià sorgeix de la connexió dels tres punts clau de l'Empordà: Figueres, Púbol i Portlligat (Cadaqués) on es troben els Museus Dalí. Gaudeixen d'un profund significat ja que simbolitzen l'epicentre de la relació entre Salvador Dalí i Gala. És allà on es van conèixer per primera vegada el 1929, encapsulen el seu viatge artístic junts i el seu vincle personal. Els seus esforços col·laboratius no tan sols van enriquir el Surrealisme sinó que també van deixar una empremta indeleble en el món de l'art. A través d'aquests museus, el seu llegat perdura, inspirant generacions amb la seva creativitat i relació amorosa. El Castell de Gala de Púbol acull exposicions temporals que mostren el resultat de la recerca de la Fundació Dalí, concretament sobre l'aportació intel·lectual de Gala a l'obra de Dalí. Darrerament s'ha centrat en l'estudi de Gala i Salvador Dalí i el paper que juga la moda en la seva obra, així com en la construcció de les seves identitats.

Muntatge

El muntatge d'aquesta exposició, situada a les antigues golfes del Castell, ha estat dissenyat per Pep Canaleta de 3carme33, i el disseny gràfic ha anat a càrrec d'Alex Gifreu.

Landing page

S'ha dedicat una secció web a l'exposició amb textos de Noelia Collado i Bea Crespo, sota la direcció artística de Montse Aguer. Es publica en 4 idiomes (Català, castellà, anglès i francès).

Per més informació:

Fundació Gala-Salvador Dalí
Cap de Premsa: Imma Parada
Telèfon +34 972 677 516
Comunicacio@FundacioDali.org
<https://www.salvador-dali.org>

La Roca Village
Cap de Premsa: Yeray Mateo
Telèfon +34 696 417 383
PressOffice@LaRocaVillage.com
www.LaRocaVillage.com